ニッポン全国物産展

池袋会場出展のご案内

池袋サンシャインシティ　展示ホールA･B

令和2年11月21日(土)～22日(日)【2日間】

主催：全国商工会連合会

開催概要

■名　称　：　ニッポン全国物産展2020

■開催日時　：　令和2年11月21日(土)～22日(日)【2日間】 10：00～20：00
■開催場所　：　池袋サンシャインシティ　展示ホールA・B

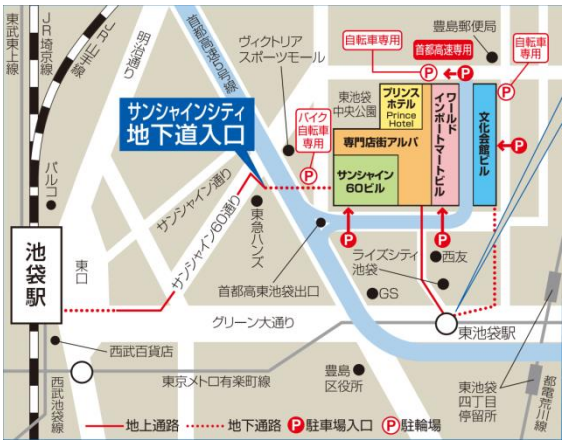
■主　催　：　全国商工会連合会

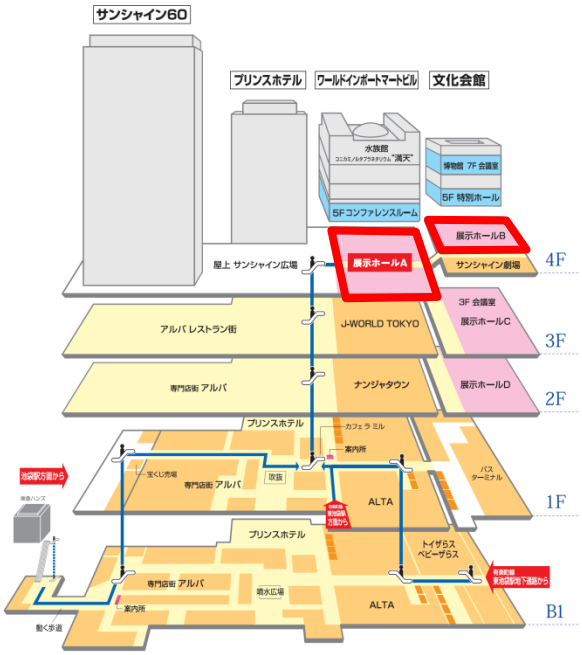
■展開内容　：　地域特産品（食品、非食品）の展示、実演、販売

■開催規模　：　来場者約10万人を想定

■入場料　　：　無料
※ただし「酒ズキ横丁」のみ有料チケット制

■会場案内図





■会場の風景(2019年度ニッポン全国物産展)

広報活動

プレスへの開催告知など様々な広報活動を通じ、約10万人規模の集客を図ります。

■新聞折込チラシ、WEB告知配信など積極的な広報活動を行います。
また、酒ズキ横丁、おらが自慢のご当地フードコート、おやつランキング殿堂コーナー等のイベント企画を打ち出し、集客を図ります。

■プレスリリース発送はもちろんのことプレスへの積極的なアプローチを行い、事前事後パブリシティ効果を大きなものにします。

■過去実績により精査された流通関係者リストの中から、各会場へ来場の見込める東京・千葉・埼玉の流通関係者へ招待状約500通を発送。出展社とバイヤーのマッチング、販路拡大をサポートします。

2019/11/22（金）NHK総合テレビ 「ひるまえほっと」
今日から始まる「ニッポン全国物産展2019」開催告知。
「ご当地フードコート」「ご当地おやつランキング」などの商品を写真とコメントで紹介。

2019/11/22（金）
テレビ東京 「ワールドビジネスサテライト」
ニッポン全国物産展2019の会場を取材、会場風景、主催者インタビューなどを放送。

募集案内

■募集対象　：　地域の特色を活かした産品を自社で製造・開発、または販売している中小・小規模事業者

■募集内容　：　食品・非食品（自社商品、または自社所在地の産品の実演・販売）

■販売制限　：　特になし。ただし会場規定・行政指導等により販売できない物もあります。

■募集予定数　：　約180社

■販売面積　：　1出展社あたり間口2500mm奥行き2000mmのスペースを基本とします。

■小間割り　：　●出展申込みに対する場所の割り当ては都道府県をベースに出展内容、食品販売の有無等を勘案し、事務局が決定後、後日発表させて頂きます。

●出展社は、割り当てられた場所の全部または、一部を、有償または無償で第三者に譲渡または貸与もしくは出展社相互間で交換することはできません。

■会場管理　：　●事務局は会場全般の管理保全に当たります。出品物の保護については、出展社ブース内ストックヤードを問わず、出展社が責任を負うものとし、事務局は盗難・紛失・損傷・その他会場内で発生した事故に対して損害を賠償いたしません。

●出展社は搬入出展物に対し、その輸送及び展示・販売期間中を通じて必要な保険を付し、その他保護のための適切な処置を講じてください。

●食品販売に関しての届け出については事務局が一括して行います。
保健所の指導に基づき、別途料金の発生する申請や、設備に関し特別な処置が必要な場合は、出展社の負担となります。

※会場にて実演販売を行う場合（加熱調理、弁当製造、ソフトクリーム製造、飲料のカップ売等）は保健所指導により実演囲いが必要となります。
必ずご用意、もしくは事務局レンタル備品にてお申し込みをお願いいたします。

■提出書類　：　出展申込書　　※出展決定後、各署申請にあたり、ご提出いただく書類があります。

■応募締切　：　**令和2年9月7日(月) １５時必着**

(出展地域や出展商品の重複により調整がございますので期日厳守でお願いします。)

■出展料　：　無料

■基本設備　：　●平台もしくは冷蔵・冷凍ケース（いづれか1台選択）及び社名板

●各県やエリアごとに給排水設備を必要に応じて設置(シンク・手洗い)

●各ホールごとに、冷凍・冷蔵ストックスペース(1出展社３０ℓまで)

■出展条件　：　●売上歩率（マージン）なし

●各種企画案件（広告等）についての協力を依頼させて頂く場合がございます。

●事前、事後、追跡アンケートのご提出をお願いいたします。

■出展社負担　：　● 出展に係る交通費・宿泊費・食事代・商品運搬費・販売スタッフ代及び基本設備以外の備品は出展社負担となります。※詳細は申込時の出展規約を参照

■出展社の決定　：　● 調整の上、出展の可否をご案内いたします。
※出展調整の上、出展不可になる場合もございますので予めご了承お願いします。

■注意事項　：　● 商品の販売については出展社の責任で行ってください。
事務局では一切の責任を負いません。
（ブース内に出展社の店舗名、所在を確認できるものをご用意ください）

●ガス、炭等の使用はできません。（加熱調理の熱供給は電気にてお願いします）

● 出展申込書に記載された出展予定品以外の物品の展示・販売はできません。
万一これに違反し、会場内で展示・販売をされた場合は撤去して頂きます。

●試飲・試食は不可となります

ニッポン全国物産展
「ニッポン全国おらが自慢のご当地フードコート」継続実施

【目　的】

昨年も好評だった「ニッポン全国おらが自慢のご当地フードコート」コーナーを今年も継続
ニッポン全国の地域に根ざしたご当地食、地元に帰ると食べたくなるソウルフードを中心に全国のご当地食を一同に集めたフードコートを設置します。
その場で食べられる多種多様な商品を集め、飲食スペースの拡大を図り、様々な年代の方が物産展を楽しめる環境をつくり、来場者の好評を得ることが出来ました。
今年度はロゴを一新し、購買力の高い実演販売の商品を中心に販売を行い、売上の大幅なアップを目指すとともにテイクアウト商品を提供し、コロナ禍における安心安全な運営を行います。

【商品について】

地域の風土や人々に根差した人気商材を中心にご当地の人々には認知されているものの、他地域の人々はあまり知られていないもの、今話題になっているものなどを中心に広く募集をいたします。

①お弁当、丼、おにぎり、すし、ラーメンなど各地域のご当地色を生かした商品
②ピザ、パンケーキ、餃子、焼売、ステーキ、フライドポテト、ヨーグルトなどの専門店
③ご当地ビール、ご当地コーヒー、お茶、ジュースなど飲み物等
※テイクアウト可能な商品の販売を実施

【事業者選定】

・出展の選定は**希望県連のみとし**、47社集まらなかった場合は都道府県にこだわらず事務局が選定をいたします。
・事務局はポスティング、SNS、チラシの広告媒体でPRを行います。
・出展募集に応募した出展事業者は売上目標を設定し、2日間の目標設定が低いや出展商品が事業者間で重複した際には出展の調整をさせて頂く場合があります。

【募集について】

①場所　　：展示ホールB　※休憩・飲食スペース含む
②販売面積：(間口)3000mm×(奥行)2500mm
　　※申込み社数により変動する可能性あり。
③募集締切：　9月7日（月）17時必着
　　（地域や商品の重複により調整がございますので期日厳守でお願いします。）
④基本設備：実演台、平台、冷ケース（いづれか1台）及び社名板１枚

※保健所指導によりフードコートに関しましては必ず実演台が必要となります。
　基本設備にてご用意、もしくはレンタル備品（有料）にてお申込み下さい。
※食品販売に関する届出については事務局が一括して行います。
※試飲・試食は不可となります
※出展社決定後、フードコート用の詳細案内を発送させて頂きます。

【２０１９年出展社実績】

県名	ブースNo	出展者名	商品名
01北海道	FC-36北海道	北海道ソフトクリームGP(ふるさとサービス)	北海道ソフトクリームグランプリ2019 金
01北海道	FC-44北海道	㈱　北ぎゅう舎	焼き立てピザ
01北海道	FC-46北海道	株式会社　根室杉山水産	かに丼
02青森県	FC-25青森県	株式会社　魚忠	マグロ三色握り（4貫）
02青森県	FC-28青森県	御食事処　やまだい	元祖　とろ牛カレー（ミニ）
03岩手県	FC-42岩手県	六串商店	礒ラーメン
03岩手県	FC-43岩手県	世嬉の一酒造株式会社	いわて蔵ビール　5種飲み比べ
04宮城県	FC-10宮城県	モリプレゼンス株式会社	はらこめし弁当
05秋田県	FC-41秋田県	株式会社IMI	いぶりがっこソーセージ
06山形県	FC-31山形県	有限会社アサイ	牛めし弁当
07福島県	FC-18福島県	株式会社　鳥藤本店	浜鶏ラーメン
08茨城県	FC-23茨城	有限会社　きらら館	森パンドッグ
10群馬県	FC-20群馬	有限会社浅間高原麦酒	つまブルリアルレール
10群馬県	FC-27群馬	株式会社ミート工房かわば	ライブの山賊焼き®
13東京都	FC-07東京	株式会社　福生ハム	牛すじ煮込み
13東京都	FC-29東京	トウショ酒販株式会社	Angie
14神奈川県	FC-03神奈川	サンクトガーレン有限会社	ゴールデンエール
14神奈川県	FC-08神奈川	富貴包子楼　有限会社　亜細亜	焼売（６個入）
15新潟県	FC-06新潟	奥の湯　湯元館	鯛茶漬け
15新潟県	FC-40新潟	有限会社　水原町農産センター	あがの姫牛ステーキ丼
16長野県	FC-34長野	有限会社　高原牧場	牧場ブラック
17山梨県	FC-35山梨	昼のふくろう	自家焙煎ネルドリップコーヒー　Hot
17山梨県	FC-38山梨	ソーセージの店　フランク （関東食品工業株式会社）	骨なしアイスバイン
18静岡県	FC-15静岡	うまいもん空海	遠州浜松餃子（焼き）
20岐阜県	FC-24岐阜県	岐阜夢餃子製作所	飛騨牛肉餃子
22富山県	FC-11富山県	丸善醤油株式会社	丸善の麹は生きている塩麹鶏からあげ
25滋賀県	FC-19滋賀県	近江も一れつや	近江牛極上ステーキ串
27奈良県	FC-17奈良	谷本商店	柿の葉寿司（鯖）
27奈良県	FC-22奈良	富士屋	牛ステーキじゃんぼミンチカツ
28大阪府	FC-04大阪	能勢酒造株式会社	ピオーネ生ジュース
28大阪府	FC-05大阪	株式会社　原田食品	焼　無添加生ぎょうざ
28大阪府	FC-45大阪	株式会社　ハジメフーズ	空とぶからあげ
29兵庫県	FC-16兵庫	株式株式会社八勝 長谷製麺	淡路島手延べ玉ねぎうどん
30和歌山県	FC-12和歌山	まんぷくフードサービス株式会社	とり皮せんべい
31鳥取県	FC-39鳥取	日南トマト加工株式会社	極純
33岡山県	FC-26岡山	よくろぼ　ふくみ家	黄にらラーメン
35山口県	FC-37山口	株式会社ミライエfarm	自然専門農家が作った究極の自然薯とろろ蕎麦
40福岡県	FC-33福岡	久留米南部商工会	ブルーマスター
41佐賀県	FC-02佐賀	有限会社田嶋畜産	超粗挽きフランク
41佐賀県	FC-32佐賀	有限会社　須賀	ありたどり手羽中
42長崎県	FC-09長崎	（株）長崎五島うどん	飛魚だしで食べる五島手延うどん（1杯）
43熊本県	FC-13熊本	株式会社　平家屋	にしめ万十
44大分県	FC-21大分	株式会社　かまえ直送活き粋船団	豊後水道寒ブリ漬け丼
46鹿児島県	FC-01鹿児島	有限会社鹿児島ラーメン	鹿児島ラーメン
46鹿児島県	FC-30鹿児島	(株）萬來	さつま豚角煮弁当
47沖縄県	FC-14沖縄	元気そば	軟骨ソーキそば

ニッポン全国物産展
新コーナー「酒ズキ横丁」の実施

【目的】

「ニッポン全国ご当地おやつランキング」に変わる集客施策として、新たに「日本酒特集コーナー」を実施いたします。全国から酒蔵や酒販店を約30社を募集し、来場者は、有料チケットを入場時に購入し、各ブースでテイスティングを楽しめます。また、ボトル商品、おつまみ等商品の販売も行うことができます。

【有料チケットについて】

・入場時にテイスティングできる有料チケットを販売いたします
　※有料チケット購入者のみ入場できるコーナーといたします
・有料チケットは、1枚100円×5枚つづり（500円）を想定　※別途、換金方法についてご案内します
・有料チケットは、場内にて追加購入できるようにいたします

【商品について】

①日本酒及び日本酒ベースのリキュール ※日本酒ベースの梅酒等を想定
②おつまみ商品（物販及び実演販売）※おつまみ商品のみの出展は不可
③ご当地色のある缶詰・瓶詰商品　※事務局が販売を代行予定

【事業者選定】

・出展については、**希望県連のみとし**、30社集まらなかった場合は事務局が選定いたします。
　※缶詰・瓶詰も応募多数の場合は事務局が選定いたします。
・また、集客面、来場者満足度を高める観点から事務局が出展商品を拡充する場合があります。
・出展希望者は売上目標を設定し、２日間の目標設定が低い場合や出展商品が事業者間で重複した際には出展の調整をさせて頂く場合があります。

【募集について】

①場　　所：展示ホールA-1　※屋外にも休憩・飲食スペースあり
②販売面積：2500mm角 ※申込み社数により変動する可能性あり
③募集締切： 9月7日（月）17時必着　※期日厳守でお願いします
④基本設備：実演台、平台、冷蔵ケース（いずれか1台）及び社名板１枚

※必ず有料テイスティングは実施してください
※保健所指導により酒ズキ横丁に関しましては必ず実演台が必要となります。
　基本設備にてご用意、もしくはレンタル備品（有料）にてお申込み下さい。
※食品販売に関する届出については事務局が一括して行います。
※試飲・試食は不可となります
※出展社決定後、酒ズキ横丁用の詳細案内を発送させて頂きます。

【ブース展開の例】

Aパターン

①有料テイスティング
＋
②酒・つまみ等の物販

or

Bパターン

①有料テイスティング
＋
②酒・つまみ等の物販
＋
③つまみ等の実演販売

【販売方法の例】

有料チケットを軸に、持ち帰り商品等により客単価アップを図る施策の例としてご参照ください。

① 有料チケット
5枚つづり

45mlの
プラカップで提供

500円
（100円×5枚）

② おつまみ商品

・物販商品
・実演販売

500円～1,000円

※イメージ

③ 持ち帰り

ご自宅用に
ボトル販売

1,500円
（1本720ml）

合計客単価 ＝ 3,000円